

L'alimentation, c'est primordial

Bienvenue au Sommet des leaders sur l'alimentation pour un avenir en santé et prospère. Ce sommet est une occasion d'agir collectivement. Nous pouvons aider les familles à mieux se nourrir tout en ouvrant de nouvelles perspectives pour le secteur agroalimentaire. En mettant en relief les liens entre la santé, l'alimentation et l'agriculture, nous pouvons réaliser ces bienfaits et nous attaquer aux défis auxquels fait face le Canada. Au Canada, le système agroalimentaire et le système de santé sont aux prises avec des grands problèmes.



À mesure que la population canadienne vieillit, les consommateurs portent de plus en plus attention à une meilleure santé et à la longévité.

- ▶ Les consommateurs demeurent pour l'essentiel mal informés, incertains et inquiets à propos de leur alimentation.
- ▶ Les sources crédibles d'information sont limitées.

Les gouvernements s'efforcent de concilier différentes priorités sociales comme la santé, la protection du consommateur, la gestion budgétaire, l'innovation et la compétitivité.

- ▶ Les études et les méthodes scientifiques utilisées pour établir le lien entre l'alimentation et la santé sont jugées par certains comme inadéquates et par d'autres comme évidentes en soi.
- ▶ Pour sa mise en œuvre, un cadre intégré en matière d'agroalimentaire et de santé doit être bien articulé.

D'importants problèmes de santé liés à l'alimentation exercent des pressions sur le système de santé et les organismes de santé. Les indicateurs sont inquiétants.¹

- ▶ « L'épidémie » d'embonpoint et d'obésité est un des problèmes les plus criants en matière de santé publique au pays.
- ▶ Le cancer, les maladies cardiovasculaires, les maladies respiratoires et le diabète représentent 32 p. cent des hospitalisations.
- ▶ Cinquante pour cent au moins des cancers sont reliés à divers facteurs de risque connus, notamment une consommation insuffisante de fruits et de légumes.

Les fabricants de produits alimentaires et les détaillants, qui s'efforcent de répondre à l'évolution de la demande chez les consommateurs et à mettre sur le marché des produits « plus santé », ont leurs propres défis à surmonter.

- ▶ Stimuler de bons choix alimentaires grâce à des arguments convaincants.
- ▶ Approvisionner avec célérité le marché de nouveaux produits alimentaires.

Les multinationales sont de moins en moins susceptibles d'appuyer la recherche et le développement et d'investir dans la fabrication de produits alimentaires au Canada.

- ▶ La concurrence intensive exerce des pressions considérables sur les marges de profit, de sorte qu'il reste moins d'argent pour l'innovation.
- ▶ Les fabricants de produits alimentaires sont de plus en plus incités à transférer leurs activités à l'étranger. Nous sommes en train de perdre ce maillon crucial du réseau d'approvisionnement alimentaire canadien.

Beaucoup de producteurs agricoles font face à une agroéconomie non viable. Et pourtant, on leur demande d'investir dans l'innovation même s'ils ne voient pas clairement de quelle façon cela permettra d'accroître leurs revenus.

- ▶ Une part accrue des revenus des producteurs agricoles provient de subventions gouvernementales et de revenus hors-ferme.

¹ Rapport 2004 du médecin hygiéniste en chef de l'Ontario, *Poids santé, vie saine*; site web de la Société canadienne du cancer, janvier 2010.

Pourquoi un sommet des leaders?

Ce sommet a pour objet d'examiner si nous en faisons assez pour profiter des liens entre la santé, l'alimentation et l'agriculture. Il sera l'occasion d'approfondir trois questions fondamentales :

1. Pourquoi le secteur agroalimentaire canadien devrait-il se porter à la défense et faire la promotion d'un meilleur régime alimentaire? Pourquoi devrait-il se repositionner pour fournir des aliments et des ingrédients « plus sains »?
2. Pourquoi le milieu de la santé devrait-il se porter à la défense et faire la promotion d'un secteur agroalimentaire viable?
3. Comment faire converger les politiques agricoles et les politiques en matière de santé de manière à bâtir un avenir sain et prospère?

Une nouvelle approche?

Le Sommet des leaders peut être catalyseur. Nous pouvons nous engager dans une nouvelle approche. Ce n'est plus possible de croire en toute logique qu'un des intervenants peut surmonter à lui seul tous ces défis. Nous devons nous doter d'une approche aux assises larges.

- ▶ Nous pouvons travailler plus étroitement les uns avec les autres.
- ▶ Nous pouvons générer une meilleure compréhension des décisions et des actions en matière d'agroalimentaire et de santé et expliquer comment elles s'influencent mutuellement.
- ▶ Nous pouvons créer une vision solide en matière d'alimentation et de santé.
- ▶ Nous pouvons harmoniser les cadres stratégiques pour soutenir ce repositionnement.

Sur quelles assises bâtissons-nous?

Le Canada possède les éléments essentiels pour être un chef de file mondial dans la production, la transformation et la mise en marché d'aliments sains, nutritifs et à prix abordable.

- ▶ Le Canada a une base agricole diversifiée et une communauté agricole engagée.
- ▶ Le Canada est un chef de file mondial en matière de santé.
- ▶ Nous avons un système d'assurance de la salubrité des aliments structuré et développé.
- ▶ Nous conservons les éléments d'une industrie innovatrice dans le domaine de la transformation alimentaire.
- ▶ Notre histoire foisonne de réussites et le cas du canola est un bel exemple. Nous avons pu profiter de l'apport de champions à chacune des phases de développement, depuis la recherche initiale à la commercialisation à la pénétration du marché mondial.
- ▶ Les fabricants canadiens reformulent leurs produits pour satisfaire aux demandes et aux attentes changeantes des consommateurs.
- ▶ Nos détaillants ont constaté l'existence d'un marché stable et en croissance pour les aliments biologiques et spécialisés « meilleurs pour la santé ».
- ▶ Nos partenariats publics-privés en matière de recherche constituent des plateformes d'innovation.



D'autres pays adoptent des stratégies alimentaires arrimant les secteurs de la santé et de l'agroalimentaire :

- ▶ Au Royaume-Uni, l'initiative Food 2030 fixe des exigences fondamentales pour toutes les composantes de la chaîne agroalimentaire, des agriculteurs aux consommateurs, y compris le gouvernement et le secteur de la santé.
- ▶ Le Danemark positionne actuellement la « diète nordique » comme étant le régime alimentaire santé de l'avenir et fait la promotion de cette diète et des produits qui s'y rattachent tant à l'intérieur du pays qu'à l'échelle internationale.

Comment le Canada peut-il devenir un modèle international d'innovation en matière d'alimentation saine?

La recherche de l'ICPA² documente l'étendue des problèmes et des possibilités que soulève la poursuite d'une stratégie intégrée en matière de santé et d'agroalimentaire. Quatre grands axes doivent être examinés :

1. **Sensibilisation des consommateurs** : Malgré les efforts d'éducation à la consommation pour promouvoir les bienfaits d'une saine alimentation, les consommateurs semblent mal informés; et les questions liées à la salubrité des aliments ne font qu'ajouter à l'inquiétude et la confusion.
 - ▶ Comment l'anxiété du consommateur à l'égard des aliments influence-t-elle son comportement?
 - ▶ Comment faire pour résoudre le problème du manque d'information claire ou de renseignements contradictoires sur les bienfaits d'une saine alimentation?
 - ▶ Comment un niveau de compétence que plus élevé permettrait-il d'éviter de lancer sur le marché des signaux qui sèment la confusion et de prévenir des modes alimentaires qui ne servent pas le consommateur?
 - ▶ Quels changements faut-il apporter à l'étiquetage des aliments pour permettre aux consommateurs de faire des choix éclairés?
 - ▶ Comment se fait-il que les consommateurs ne suivent pas des règles aussi simples que manger cinq à 10 portions de fruits et de légumes par jour?
 - ▶ Quel est le meilleur moyen de sensibiliser les consommateurs à l'importance de l'alimentation pour leur santé?

2. **Questions économiques** : Les possibilités économiques sont le grand motivateur du secteur agroalimentaire et son plus grand défi. La baisse de la part du revenu des consommateurs affectée à l'alimentation accroît la pression sur tous les maillons de la chaîne alimentaire pour augmenter la productivité.
 - ▶ Comment résoudre le conflit entre le besoin d'aliments à bas prix et le besoin de profits satisfaisants pour tous les participants de la chaîne de valeur?
 - ▶ Comment faire réaliser à l'industrie agroalimentaire l'intérêt de faire les investissements requis pour la production d'aliments meilleurs pour la santé?
 - ▶ Quelles politiques et stratégies peuvent être adoptées pour augmenter les investissements dans l'innovation de nouveaux produits au Canada?
 - ▶ Quels sont les obstacles à une industrie agroalimentaire viable économiquement au Canada et quels seraient les meilleurs moyens de les surmonter?
 - ▶ Quelles sont les leçons à tirer de la manière dont les producteurs, les fabricants et les détaillants ont su profiter de l'engouement des consommateurs pour des produits santé?
 - ▶ Quel est ou quels sont les modèles de gestion susceptibles de fonctionner pour tous les segments du secteur agroalimentaire?
 - ▶ Quel est l'avantage concurrentiel du Canada et comment peut-on profiter de cette position de force pour produire des denrées de base essentielles?
 - ▶ Comment un mécanisme de traçabilité efficace dans tout le système agroalimentaire peut-il mieux protéger les consommateurs, améliorer la mise en valeur des produits alimentaires canadiens et protéger les nouveaux investissements dans l'industrie agroalimentaire?

² Veuillez vous référer à deux publications de l'Institut canadien des politiques agroalimentaires (sur le site web) : *Favoriser la convergence : vers une stratégie intégrée en matière de santé et d'agroalimentaire pour le Canada*, août 2009, et *Un terrain d'entente : des aliments pour une population en santé et un secteur agroalimentaire fort*, décembre 2007.

- 3. Politiques et cadres réglementaires :** Concilier le besoin de protéger la santé et la sécurité de la population canadienne et celui de développer et de mettre en marché de nouveaux produits alimentaires crée une tension essentielle, mais se trouve-t-elle au bon endroit?
- ▶ Comment les politiques gouvernementales et la réglementation peuvent-elles mieux appuyer l'innovation?
 - ▶ Comment peut-on résoudre le conflit apparent entre la manière dont on applique le principe de précaution et le développement de nouveaux produits alimentaires?
 - ▶ Comment faire consensus sur les « choix santé »?
 - ▶ Y a-t-il moyen de simplifier le processus d'approbation de nouveaux produits en appliquant, par exemple, les décisions de pays aux vues similaires aux nôtres ou en regroupant les organismes/procédures de révision existants?
 - ▶ Est-ce que des mesures incitatives, des règlements et des taxes seraient utiles ou nuisibles à la production et la consommation d'aliments bons pour la santé?
- 4. Recherche et innovation :** Il est démontré qu'un niveau de recherche et de développement élevé en matière de fabrication a pour effet d'accroître la productivité. Malheureusement, au Canada la croissance des investissements du secteur privé n'a pas suivi la cadence des autres pays et n'a pas compensé la chute des investissements publics dans le secteur agroalimentaire survenue ces dernières années. De plus, les stratégies, les structures et les programmes de financement de la recherche dans les secteurs de la santé et de l'agroalimentaire sont toujours séparés.
- ▶ Comment l'industrie agroalimentaire peut-elle profiter plus uniformément et rapidement des bienfaits de la recherche?
 - ▶ Comment peut-on arriver à une compréhension commune de la recherche dans les secteurs de la santé et de l'agroalimentaire? Quelles structures et quels mécanismes de financement sont nécessaires pour combler le fossé culturel entre la recherche en santé et en agroalimentaire?
 - ▶ Nos partenariats publics-privés en matière de recherche et de développement sont-ils positionnés de façon à assurer au Canada sa place dans un monde concurrentiel? Quel serait le modèle de réussite?
 - ▶ Qui peut et qui devrait contribuer au renforcement de la capacité des secteurs de l'agroalimentaire et de la santé en matière de recherche et d'innovation?
 - ▶ Quelles sont les connaissances et les compétences requises des intervenants du secteur agroalimentaire, du secteur de la santé et du milieu gouvernemental pour améliorer l'efficacité du Canada dans la commercialisation de la recherche?
 - ▶ Comment peut-on améliorer la valeur nutritive de nos produits alimentaires actuels ou futurs?

L'occasion qui s'offre à nous

Le Sommet des leaders sur l'alimentation pour un avenir en santé et prospère peut être catalyseur d'un partenariat permettant au Canada de se doter d'une stratégie alimentaire. Il doit y avoir une plus grande convergence des politiques en matière de santé et d'agroalimentaire. Nous avons besoin de vos idées. Nous avons besoin de vous en tant que partenaires pour définir la feuille de route du Canada pour y arriver. Ensemble, nous pouvons créer un avenir plus sain et prospère.

