

ANNEXE 4 :

Tableau 2 – Changements apportés à la composition des produits agricoles et agroalimentaires et politiques publiques en la matière²⁴²

POLITIQUES PUBLIQUES	CHANGEMENT DE LA COMPOSITION OU DE LA CONSOMMATION (DOCUMENTÉ, HYPOTHÉTIQUE, OU VISÉ)	POLITIQUE INCITATIVE OU DISSUASIVE EN VIGUEUR AU CANADA	COMPARAISON AVEC D'AUTRES PAYS (ÉTATS-UNIS, EUROPE, AUTRES)
<p>Politiques influençant le coût des intrants ou de la technologie (des politiques agricoles comme les programmes de soutien du revenu agricole et de soutien aux prix des denrées; des politiques commerciales comme les contingents d'importation et les tarifs douaniers, qui peuvent toutes faire fluctuer le prix relatif des principaux ingrédients entrant dans la composition de produits agricoles et agroalimentaires)</p>	<p>Augmentation de la quantité de sirop de maïs à haute teneur en fructose dans les aliments et les boissons transformés</p> <p>Diminution de la consommation de lait riche en gras au profit du lait faible en gras et de fromages riches en gras au profit de fromages faibles en gras</p> <p>Le porc contient moins de matières grasses qu'il y a vingt ans</p> <p>Les aliments à haute teneur énergétique sont moins chers que les fruits et les légumes</p>	<p>Les prix fixés par le fédéral favorisent la production de matière grasse du beurre au détriment des solides du lait</p> <p>Le contingentement des importations de lait, de fromage, de poulet, d'œufs et de dinde décourage la concurrence</p> <p>Le gouvernement et les producteurs financent la recherche visant l'amélioration de la qualité des élevages et la diminution des matières grasses</p> <p>Les systèmes d'inspection et de fixation des prix du porc récompensent certaines caractéristiques</p> <p>L'investissement accordé à la recherche pour les grandes cultures est supérieur à celui accordé pour la culture de fruits et légumes. La recherche est insuffisante en matière de sélection de nouveaux spécimens de légumineuses à grain</p>	<p>Les politiques américaines sur le prix du sucre et du maïs depuis les vingt dernières années</p> <p>L'industrie mexicaine des boissons gazeuses s'adapte plus facilement à la substitution en réponse à la variation des prix relatifs</p> <p>La stratégie de vente du lait aux États-Unis fixe des prix qui constituent une mesure incitative pour l'utilisation de composantes du lait</p> <p>Les producteurs et le gouvernement des États-Unis financent la recherche visant l'amélioration de la qualité de la viande</p> <p>Aux États-Unis, l'investissement accordé à la recherche pour les grandes cultures est plus important que celui accordé pour la culture de fruits et légumes</p>

POLITIQUES PUBLIQUES	CHANGEMENT DE LA COMPOSITION OU DE LA CONSOMMATION (DOCUMENTÉ, HYPOTHÉTIQUE, OU VISÉ)	POLITIQUE INCITATIVE OU DISSUASIVE EN VIGUEUR AU CANADA	COMPARAISON AVEC D'AUTRES PAYS (ÉTATS-UNIS, EUROPE, AUTRES)
<p>Politique d'information (dont la divulgation obligatoire, la réglementation des allégations sur les produits et les programmes d'éducation nutritionnelle comme les initiatives en partenariat; l'introduction de l'étiquetage nutritionnel obligatoire pour indiquer la teneur en calories, en gras, en sucre et en sel; l'impact des campagnes de sensibilisation, comme 5 à 10 par jour pour encourager la consommation de fruits et légumes).</p>	<p>Réduction des gras trans dans les aliments transformés</p> <p>Augmentation des grains entiers dans les aliments transformés</p> <p>La teneur en sel des aliments transformés</p> <p>La mise en marché de produits faibles en gras a augmenté dans les années 1990</p>	<p>L'étiquetage nutritionnel obligatoire (dont la teneur en gras trans) a été introduit en 2005 au Canada pour la plupart des produits emballés</p> <p>Le Guide alimentaire canadien met l'accent sur les produits à grains entiers</p> <p>Le gouvernement a annoncé la formation d'un groupe d'experts pour développer une stratégie de réduction du sel</p> <p>Le Guide alimentaire canadien souligne l'importance de modérer la consommation de gras, de sucre et de sel</p>	<p>Aux États-Unis, l'information sur les gras trans a été ajoutée à l'étiquetage nutritionnel obligatoire en 2006; Au Danemark, l'abolition des gras trans en 2004 a rapidement mené à leur élimination</p> <p>Les Dietary Guidelines for Americans publiées en 2005 mettent l'accent sur les grains entiers</p> <p>Les Dietary Guidelines for Americans soulignent l'importance de modérer la consommation de gras</p> <p>Aux États-Unis, l'étiquetage nutritionnel obligatoire divulgue la teneur en gras</p> <p>En 2008, l'Union européenne rend obligatoire la divulgation de teneur en gras sur les étiquettes</p>
<p>Politiques influençant les pratiques commerciales (fabrication et transformation des aliments; mise en marché des aliments : restriction de la publicité sur les aliments malsains ou dans les émissions pour enfants)</p>	<p>Publicité sur la nourriture destinée aux enfants</p>	<p>La proposition d'interdire la publicité sur les aliments et les boissons adressée aux enfants au Canada (au Québec, la publicité destinée aux enfants de moins de 13 ans est interdite depuis 1980)</p>	